

PROJEKTTAGE „NEUE MEDIEN“ ELTERNINFORMATION 2020

PRIMARSCHULE BALGACH

IN ZUSAMMENARBEIT MIT:

SCHULSOZIALARBEIT BALGACH

JUGENDNETZWERK SDM

❖ WER WIR SIND...



Cornelia Kuster

- SCHULSOZIALARBEITERIN PRIMARSCHULE BALGACH
- MUTTER VON 2 KINDERN (7 UND 9 JAHRE)



Roger Märkli

- BEREICHSLEITER JUGENDNETZWERK SDM
- VATER VON 2 KINDERN (14 UND 19 JAHRE)

❖ FÜNFTKLÄSSLERINNEN AUS BALGACH

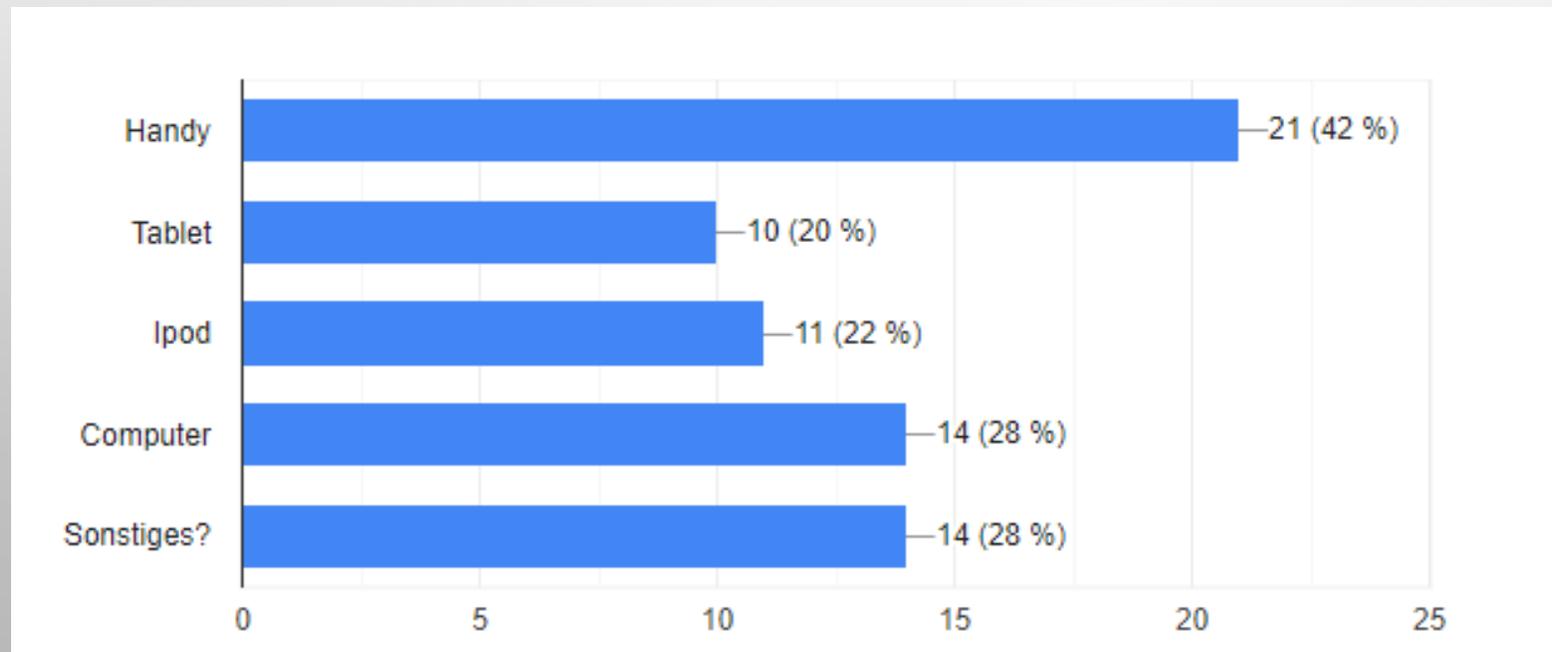


❖ MEDIENGERÄTE UND APPS DER FÜNFTKLÄSSLERINNEN BALGACH



ERGEBNISSE DER SCHÜLERINNEN-UMFRAGE:

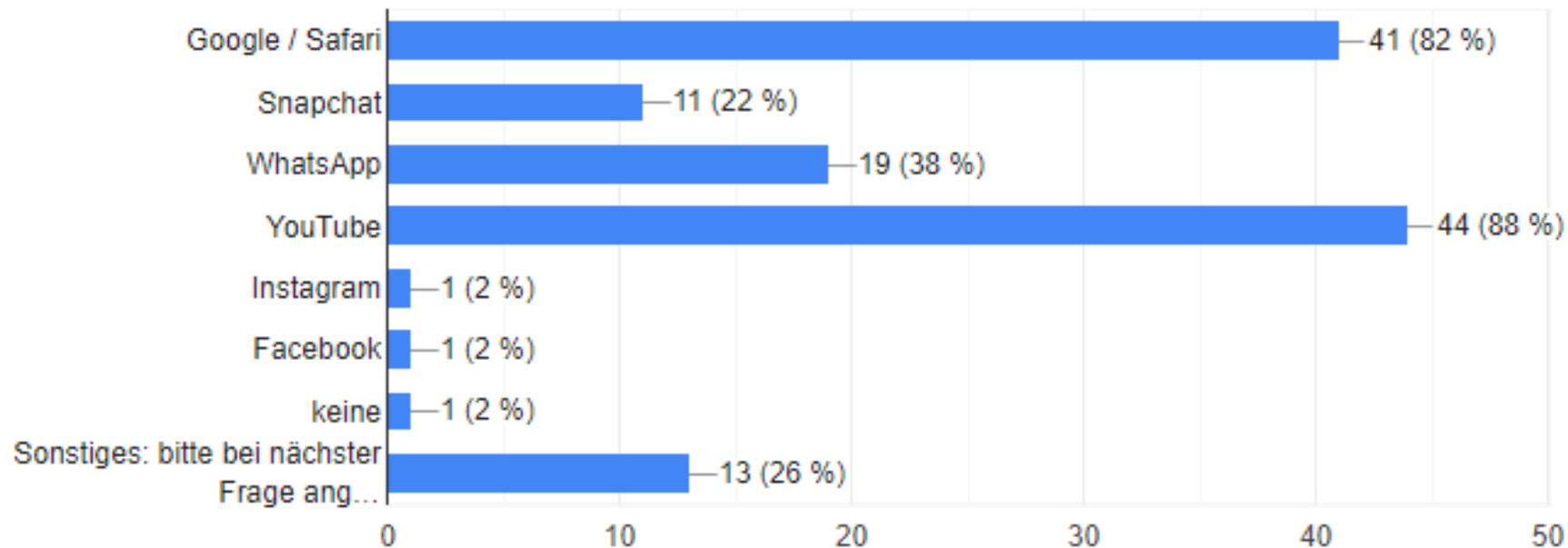
- **EIGENE GERÄTE WIE HANDY, TABLET, IPOD, PC USW.**



❖ MEDIENGERÄTE UND APPS DER FÜNFTKLÄSSLERINNEN BALGACH

ERGEBNISSE DER SCHÜLERINNEN-UMFRAGE:

- **WELCHE SOZIALEN NETZWERKE, APPS UND WEBSEITEN NUTZT DU? Z.B. GOOGLE, WHATSAPP, YOUTUBE, ETC.**



❖ MEDIENGERÄTE UND APPS DER FÜNFTKLÄSSLERINNEN BALGACH

ERGEBNISSE DER SCHÜLERINNEN-UMFRAGE:
WELCHE GAMES SPIELST DU?



BRAWL STARS



MINECRAFT



DOLLIFY

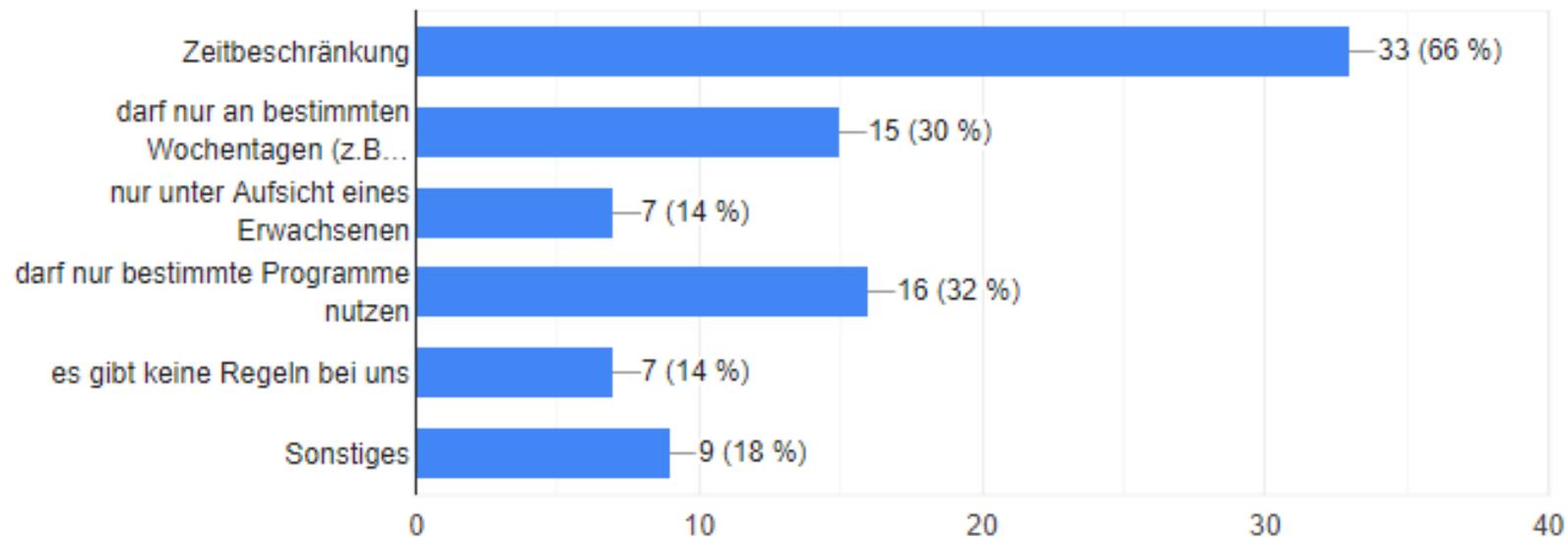


ROBLOX

❖ MEDIENGERÄTE UND APPS DER FÜNFTKLÄSSLERINNEN BALGACH

ERGEBNISSE DER SCHÜLERINNEN-UMFRAGE:

**WELCHE REGELN GIBT ES ZU HAUSE IN BEZUG AUF DIE NUTZUNG VON INTERNET UND VON
SPIELKONSOLEN?**



❖ MEDIENKONSUM / FREIZEITVERHALTEN

MEDIENTAGEBUCH: (MO-SO)

- **BÜCHER:** 0MIN – 17H (3H)
 - **HANDY/TABLET:** 0MIN – 8H (2H)
 - **TV:** 0MIN – 15H (3H)
 - **PC:** 0MIN – 8H (2H)
 - **SPIELKONSOLE:** 0MIN – 5H (1H)
-
- SPORT / MUSIK HÖREN / SINGEN / KREATIVES / DRAUSSEN SEIN CA. 13H
 - WÖCHENTLICHE HOBBIES (INSTRUMENTE / SPORT / JUGI / BLAURING USW.) CA. 4H



❖ MIKE STUDIE 2019 (ZHAW) KINDER ZWISCHEN 6 UND 13 JAHREN



Abbildung 32: Beliebteste Apps (nur 4.-6. Klasse)

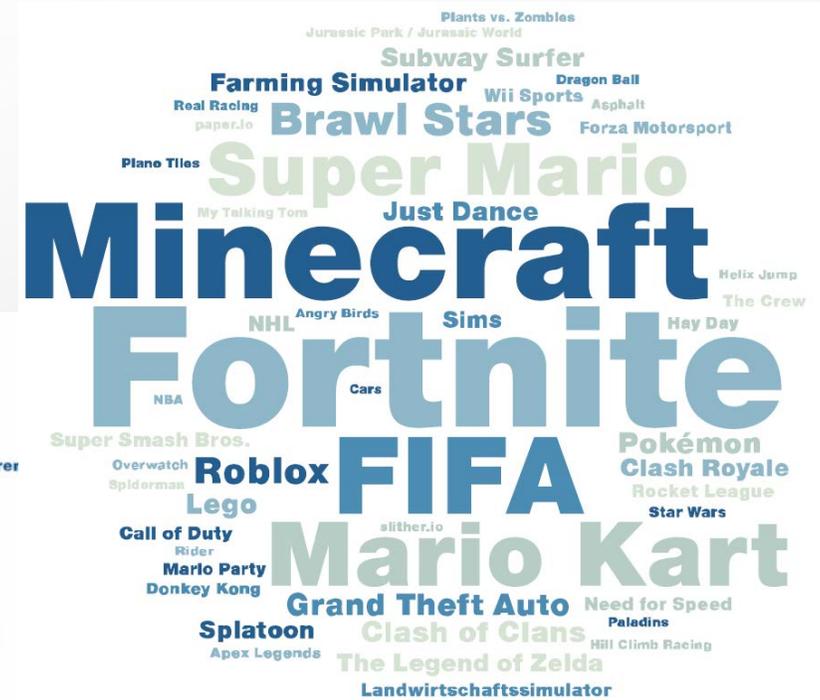
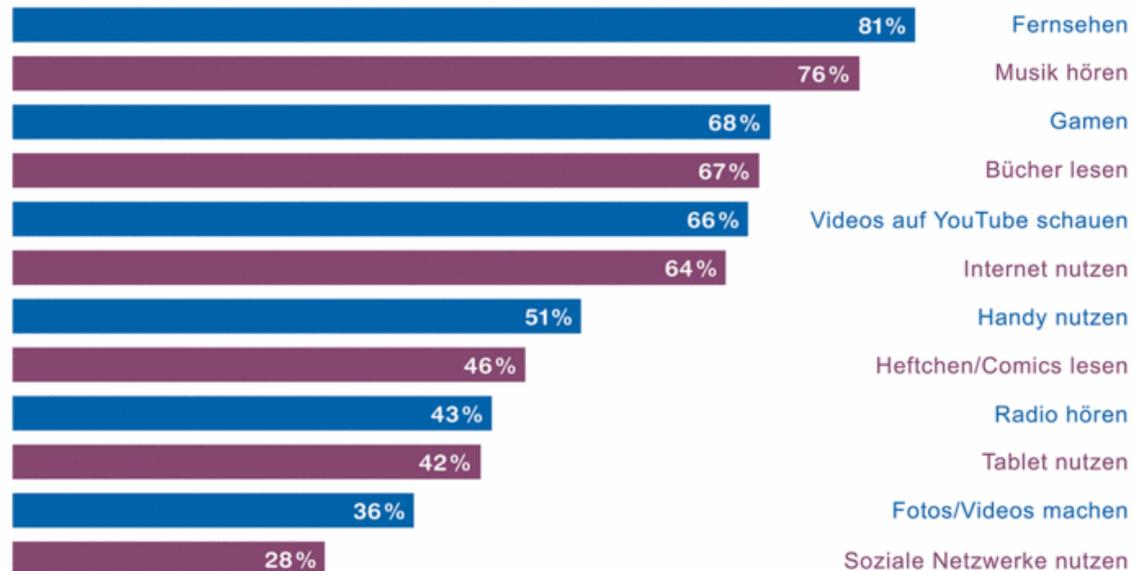


Abbildung 33: Beliebteste Games

❖ FREIZEITAKTIVITÄTEN

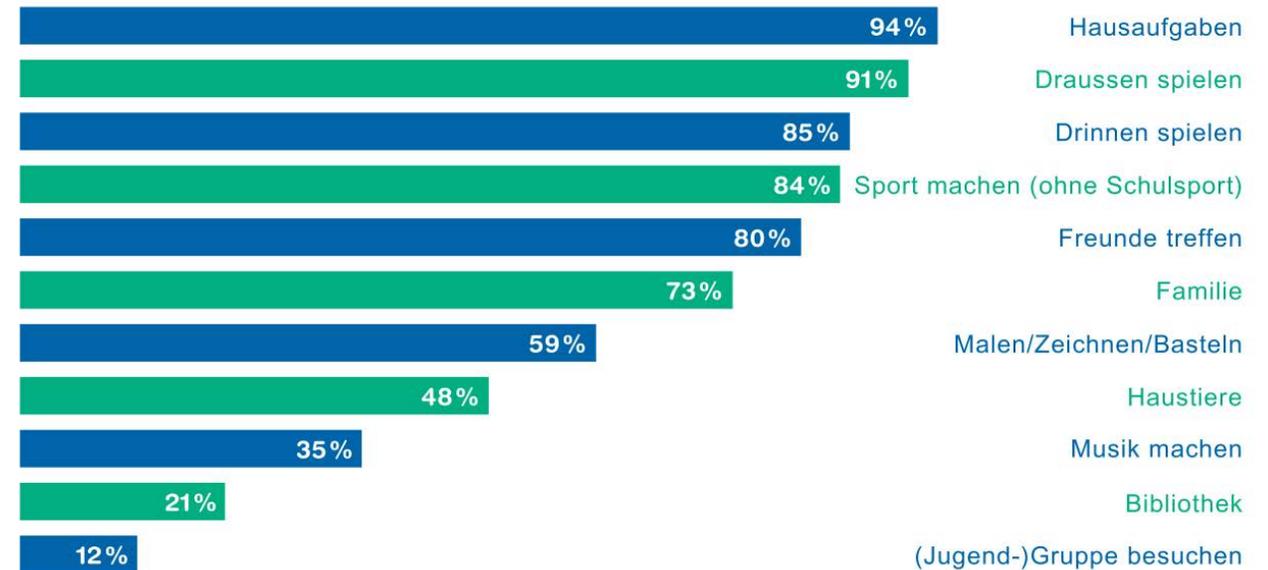
Freizeitaktivitäten der Kinder mit Medien*



*täglich/ein- oder mehrmals pro Woche

Quelle: MIKE-Studie 2019

Nonmediale Freizeitaktivitäten der Kinder*



*täglich/ein- oder mehrmals pro Woche

Quelle: MIKE-Studie 2019

❖ MEDIENERZIEHUNG

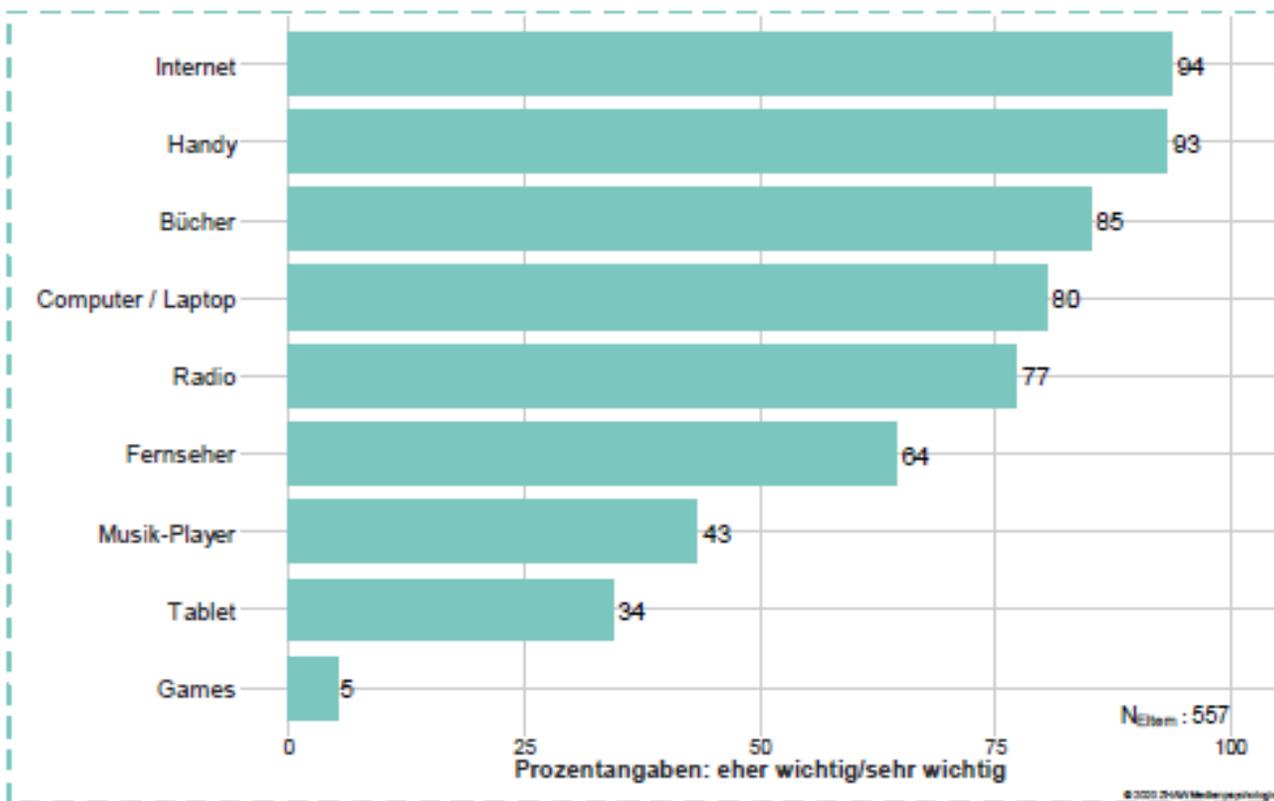


Abbildung 46: Einschätzung der Wichtigkeit von Medien und Geräten (Angaben der Eltern)

Wichtiges geschultes Eltern
Vorbildfunktion der Eltern

Alternativen aufzeigen
Regeln aufstellen
Gespräche führen
Begleitung/Aufsicht/Kontrolle

Kompetenzen des Kindes einbeziehen

Abbildung 55: Wichtige Aspekte der Medienerziehung (Angaben der Eltern)

❖ EMPFOHLENE NUTZUNGSZEITEN

- BIS 6 JAHREN CA. 40 MIN. REALES ERLEBEN VS. 10 MIN. BILDSCHIRMZEIT
- BIS 14 JAHREN CA. 30 MIN. REALES ERLEBEN VS. 10 MIN. BILDSCHIRM-ZEIT

- 6-9 JAHRE: BIS 5H PRO WOCHE
- 9-12 JAHRE: BIS 10H PRO WOCHE
- OBERSTUFE: 7 BIS 14H PRO WOCHE



❖ BELIEBTE APP'S UND ALTERSBESCHRÄNKUNGEN



YouTube

13 Jahre
YouTube



13 Jahre
Tik Tok



16 Jahre
WhatsApp



13 Jahre
Snapchat



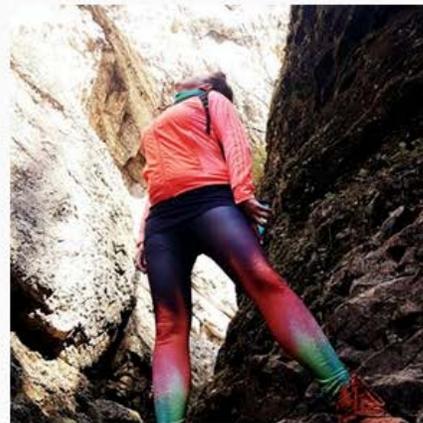
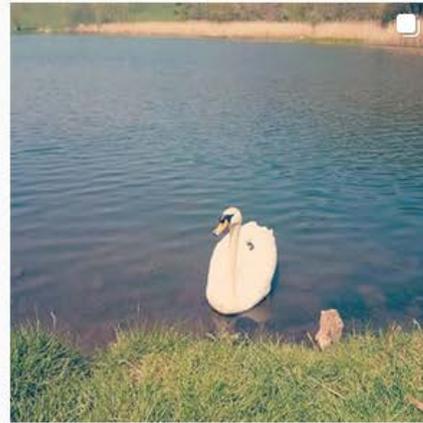
13 Jahre
Instagram



13 Jahre
Skype



❖ ICH PRÄSENTIERE MICH/UNS IM NETZ



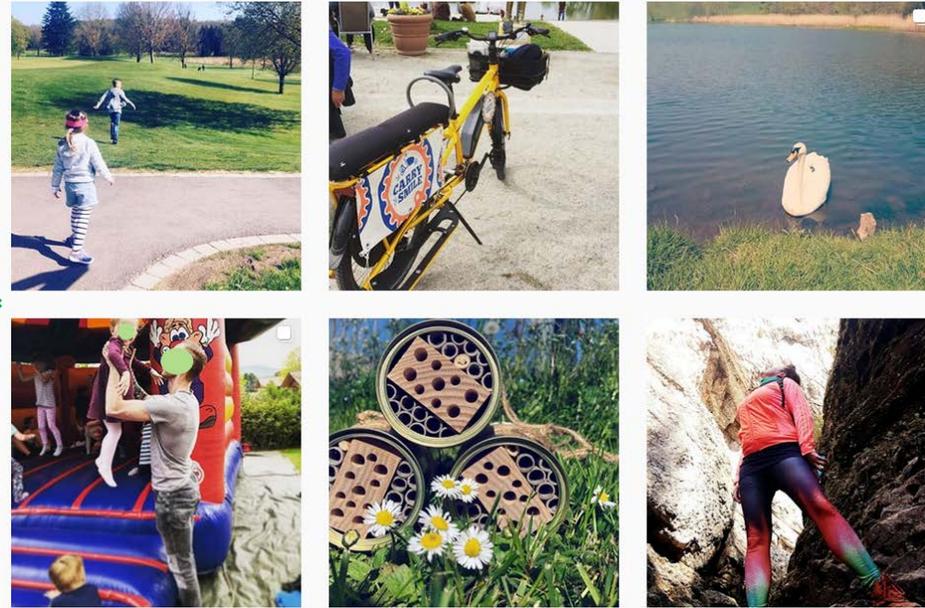
Quelle: Instagram, aufgerufen am 2.5.2019

❖ ICH PRÄSENTIERE MICH/UNS IM NETZ



Bilder schaffen
Verbundenheit

Sagen mehr als
1000 Worte



Erinnerungen immer
und überall

Bilder sind
gesichert

Quelle: Instagram, aufgerufen am 2.5.2019

❖ ICH PRÄSENTIERE UNS ... „SHARENTING“

«Sharenting» – eine Zusammensetzung der Wörter «parenting» (Erziehung) und «sharing» (teilen)

TagesAnzeiger

Front Zürich Schweiz International Wirtschaft Börse Sport Kultur Reisen Wissen Auto Blogs Panorama Mehr ▾

Sonntagszeitung // ePaper Leserangebote Leserreisen Leserbriefe Monatsquiz Abonnieren Beilagen

Kesb stoppt Eltern wegen Babyfotos

Weil Mütter und Väter unaufhörlich Bilder ihrer Kinder auf Facebook posten, müssen die Behörden eingreifen.

Artikel zum Thema

Gehört das Gesicht meines Kindes ins Internet?



Quelle: www.tagesanzeiger.ch, aufgerufen am 13.5.2019

Quelle: Instagram, aufgerufen am 13.5.2019



❖ ICH PRÄSENTIERE **UND SCHÜTZE** MICH/UNS IM NETZ

- DAS RECHT AM EIGENEN BILD RESPEKTIEREN
- MEINUNGEN RESPEKTIEREN
- ACCOUNT AUF «PRIVAT» SCHALTEN
- VORBILDFUNKTION ÜBERNEHMEN
- DIE RECHTE AM BILD WERDEN AN DIENST ABGETRETEN
- ALTERNATIVEN ZUM TEILEN IN DER FAMILIE (NICHT ÖFFENTLICH)
(SWISSCOM MYCLOUD, DROPBOX, ICLOUD, GOOGLE DRIVE, ...)

❖ ICH PRÄSENTIERE UND SCHÜTZE MICH/UNS IM NETZ

#eintagamsee



Quelle: Instagram, aufgerufen am 2.5.2019

#eintagamsee



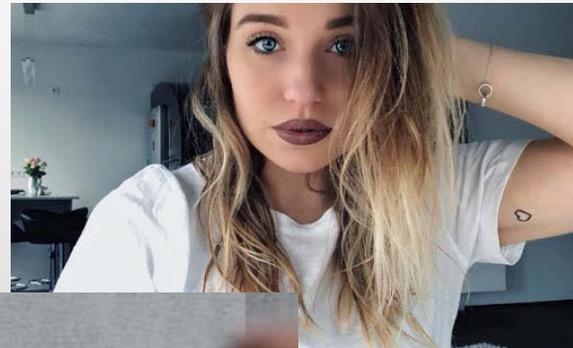
Quelle: Google Bildersuche, aufgerufen am 2.5.2019

❖ ORIENTIERUNG AN «NEUEN» IDOLEN

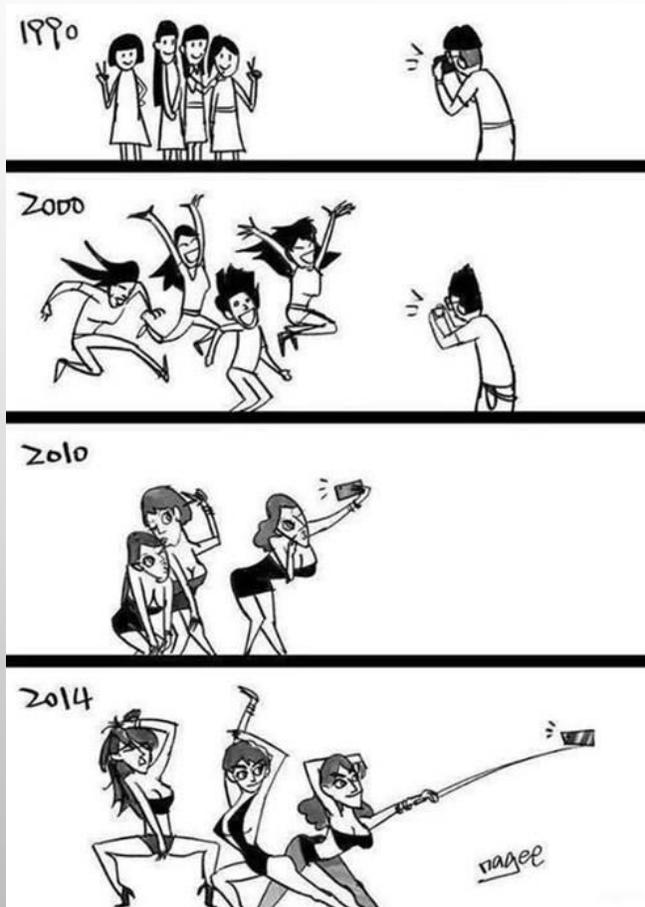
PERFEKTE IDOLE FINDEN SICH AUF YOUTUBE, TIKTOK, TWITCH UND CO.!

FÜR JEDEN GESCHMACK ETWAS VORHANDEN:

- JULIEN BAM
- GRENZGÄNGER
- BIBIS BEAUTY PALACE
- FRIDAY FOR FUTURE



❖ GENERATION SELFIE – WIE OPTIMIERE ICH MICH SELBST?



TREND - TIKTOK

CHINESISCHES VIDEOPORTAL

VIDEOS VON MAXIMAL 60 SEK LÄNGE

URSPRÜNGLICH LIPPENSYNCHRONES KARAOKE

UMSTRITTEN INSBESONDERE WEGEN DATENSCHUTZ



TIKTOK - EMPFEHLUNGEN

- PROBIEREN SIE TIKTOK SELBER AUS
- RICHTEN SIE ZUSAMMEN MIT IHREM KIND EINEN ACCOUNT EIN
- GEBEN SIE DAS ALTER DES KINDES KORREKT EIN (KEINE DIREKTNACHRICHTEN AN U16 MÖGLICH)
- STELLEN SIE DEN ACCOUNT AUF «PRIVAT»
- NUTZEN SIE «BEGLEITETER MODUS»
- BESPRECHEN SIE DAS VORGEHEN, BEI UNANGEBRACHTEN KOMMENTAREN



❖ MEIN/UNSER KIND PRÄSENTIERT SICH IM NETZ

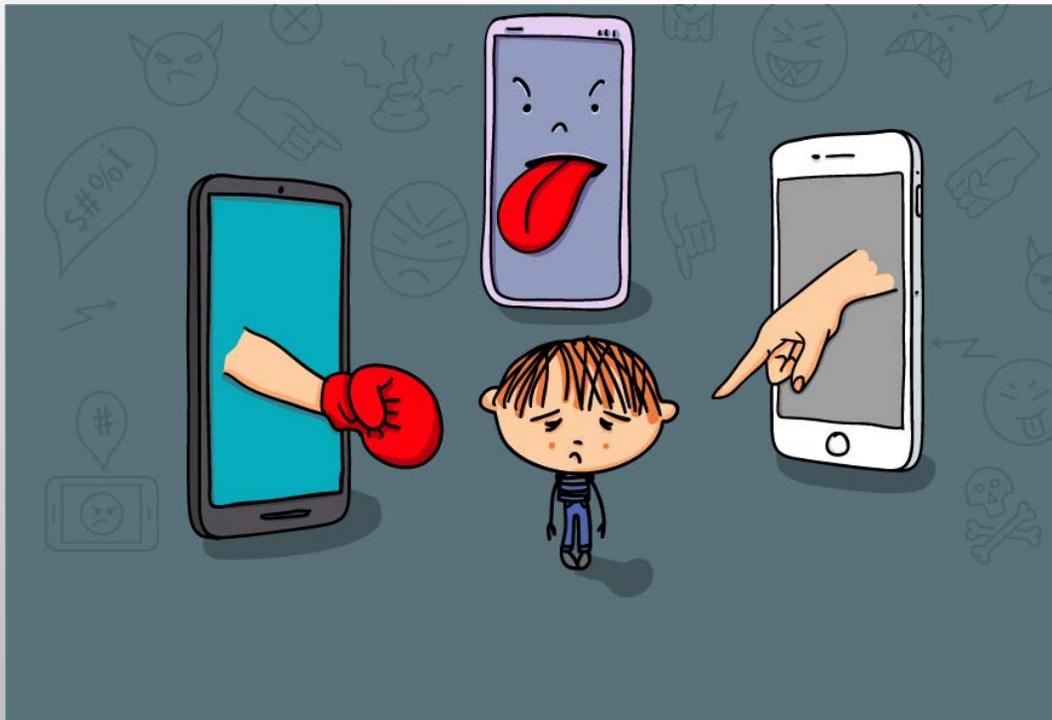
- KINDER ORIENTIEREN SICH AM VERHALTEN IHRER VORBILDER. ACHTEN SIE AUF IHRE EIGENE MEDIENNUTZUNG.
VEREINBARUNGEN STATT VERBOTE
- BEGLEITEN UND TEILHABEN – INTERESSIEREN SIE SICH FÜR DIE INTERESSEN IHRER KINDER!
- MEDIEN AKTIV IN DEN ALLTAG INTEGRIEREN
- DAS INSTALLIEREN VON APPS UND GAMES IST ELTERN SACHE



CYBERMOBBING

BELEIDIGUNGEN ÜBER DIE SOZIALEN NETZWERKE

- ABSICHTLICHES BELEIDIGEN, BEDROHEN ODER BELÄSTIGEN ANDERER UNTER MITHILFE VON INTERNET ODER MOBILTELEFONDIENTSTEN



MOBBING IN DER VIRTUELLEN WELT FUNKTIONIERT NACH DEN SELBEN MECHANISMEN WIE IN DER REALEN WELT.

NUR:

- ANONYMISIERT SINKT DIE HEMMSCHWELLE
- WIRD IN KURZER ZEIT WEIT VERBREITET
- AUF DEN DIGITALEN PLATTFORMEN IST ES KAUM MEHR ZU LÖSCHEN
- NIMMT ES AUCH NACH SCHULSCHLUSS KEIN ENDE

„Echt stark die Fotos. Vor allem das von Anna ;-)" „Boah krass“

„Mann, ist die dick.“

„Die wird morgen in der Schule bestimmt gross rauskommen.“



❖ VERHALTEN IM INTERNET – AUF SOCIAL MEDIA

Before you speak:

THINK

T = Is it True?

H = Is it Helpful?

I = Is it Inspiring?

N = Is it Necessary?

K = Is it Kind?

RULES OF NETIQUETTE

- Rule 1** Remember the **HUMAN**. Make it Personal. Do No Harm. Share and express feelings.
- Rule 2** Know where you are in the digital space. Look around! Learn to learn. Permissions & practices.
- Rule 3** Online life REFLECTS Real life. Follow the laws. Be ethical. Don't steal.
- Rule 4** Respect time and bandwidth. Dial up 3G 4G. You are NOT THE CENTER. Make Messages Meaningful.
- Rule 5** Make yourself look good online. Check facts and links! BE POLITE. Grammar matters! Edit it!
- Rule 6** Share **EXPERT** knowledge. Share experiences. Create summaries.
- Rule 7** Check your **OPINIONS** and **EMOTIONS**. Agree IDEAS not people.
- Rule 8** Respect other's **PRIVACY**. Don't publish without permission. Link or share with appropriate license.
- Rule 9** Don't abuse your **power**. Quality NOT Quantity.
- Rule 10** **FORGIVE MISTAKES**. Be Kind. Address all members. Address issues politely and privately. Turn to wonder.

❖ WAS TUN GEGEN CYBERMOBBING?

- SENSIBILISIEREN SIE IHRE KINDER ÜBER VERLETZENDES VERHALTEN
- NEHMEN SIE HINWEISE AUF MÖGLICHES MOBBING ERNST
- SICHERN SIE BEWEISMATERIAL (SCREENSHOT)
- BLOCKIEREN SIE DIE BELÄSTIGENDE PERSON – NICHT REAGIEREN!
- REAGIEREN SIE BESONNEN,
ZIEHEN SIE FACHLEUTE (LEHRPERSON, SSA, ETC.) HINZU



- MENSCHEN HABEN SCHON IMMER GESPIELT
- DIE ELEKTRONISCHE FORM DES SPIELENS,
DAS GAMEN, IST EIN FESTER BESTANDTEIL
DER JUGENDKULTUR



FASZINATION GAME – EIN WELTERFOLG

- AUF PC, KONSOLE UND MOBILE
- 5.2020 ÜBER 350'000'000 SPIELER*INNEN
- WIRD ALS E-SPORT GESPIELT
- WM 2019 - 20'000 LIVE, 1.3 MIO ONLINE
- PREISGELD 30 MIO \$
- KULTURELLER EINFLUSS

❖ GAMES – TIPPS

- RISIKEN UND UMGANG DAMIT, ANALOG ALLER BISHERIGEN EMPFEHLUNGEN
- ES GIBT EMPFEHLUNGEN ZU ALTERSFREIGABE
- MEIST AUF DEN VERPACKUNGEN ODER IM ONLINE STORE ANGEGEBEN
- WICHTIGER: DER ENTWICKLUNGSSTAND DES KINDES
- MITSPIELEN UND FASZINATION ERGRÜNDEN
- SELBER EIN SPIEL AUSPROBIEREN, WELCHES EINEM INTERESSIERT



❖ KRITERIEN FÜR DIE MEDIENNUTZUNG

- ELTERN SOLLEN WISSEN, WAS IHR KINDER WANN ONLINE TUN
- ZEITKONTINGENTE FESTLEGEN
- HAUSINTERNE REGELN FESTLEGEN / ELTERN SIND VORBILDER
- BEWEGUNG, FRISCHE LUFT, SICH MIT FREUNDEN TREFFEN
- SICH IM NETZ SO VERHALTEN, WIE MAN ES AUCH VON ANGESICHT ZU ANGESICHT TUN WÜRDEN.



❖ MEDIEN ALS CHANCE

UND ES IST GUT ZU WISSEN, DASS DIE NUTZUNG VON MEDIEN ...

- FREUNDSCHAFTEN FÖRDERN UND STÄRKEN KANN (Z.B. WHATSAPP)
- ONLINE-KONTAKTE ZWISCHEN ELTERN UND KIND DIE BEZIEHUNG STÄRKEN KANN
- DEN «WISSENSHORIZONT» ERWEITERT

